

BASES LEGALES DE PARTICIPACIÓN EN EL VIDEOJUEGO “COOKING BURGERS” DE McDONALD’S® Y NORMAS DEL CONCURSO RELACIONADO CON EL MISMO

1ª. ENTIDAD RESPONSABLE DEL CONCURSO:

La entidad **RESTAURANTES McDONALD’S, S.A.U.**, provista de CIF nº A-28586097 (en adelante también “la Promotora”), con domicilio en calle Somera nº 5 (Urbanización La Florida), en Madrid (28023), en adelante también “la Promotora”.

2ª. PERÍODO DE VIGENCIA DEL CONCURSO:

El presente concurso tiene un período de participación total que abarca **desde las 12:00:00 horas de la mañana del martes 26 de abril de 2022 hasta las 23:59:59 horas del domingo 22 de mayo de 2022, ambos inclusive** (“período de vigencia del concurso”), a través de la App de McDonald’s (en adelante, también “la App”). A su vez, este período de vigencia total se distribuirá en las sucesivas semanas que se dirán, conforme a lo establecido en la Base 5ª, apartado 3.

Todas las horas indicadas en estas Bases se refieren al horario peninsular español.

El videojuego “Cooking Burgers” con el que podrán participar se encuentra disponible exclusivamente a través de la App, se ha diseñado con un ánimo recreativo y, adicionalmente, permitirá a los usuarios acceder en ocasiones a la obtención de determinados regalos, **a través de las cuatro (4) semanas sucesivas descritas en la indicada Base 5ª apartado 3.**

La posibilidad de participación en el videojuego tendrá exclusivamente la duración indicada en el párrafo primero de esta Base 2ª, salvo que la Promotora decidiera prorrogarlo, en cuyo caso se comunicará esta circunstancia oportunamente a través de la App.

Las condiciones de participación en el videojuego, que permiten acceder a los usuarios a los regalos que se dirán, se regulan en las presentes Bases Legales, debiendo cumplirse en su totalidad por parte de aquellos usuarios que quieran optar a ser considerados acreedores a los regalos ofrecidos.

3ª. ÁMBITO TERRITORIAL:

La participación en el videojuego “Cooking Burgers”, y la posible obtención de los regalos que se dirán, está disponible exclusivamente para aquellos usuarios residentes en España o en Andorra, no admitiéndose la participación válida de otros usuarios.

4º. QUIÉNES PODRÁN SER PARTICIPANTES:

Podrán participar en el videojuego los usuarios mayores de quince (15) años, que deberán tener cumplidos al día del inicio de su participación. La participación se podrá realizar **exclusivamente a través la App de McDonald's**, en la que el participante deberá estar obligatoriamente registrado como usuario, y sin que deba satisfacer cantidad alguna, ni adquirir producto alguno.

Queda prohibida la participación en el presente concurso a los empleados de la Promotora, a los franquiciados del Sistema McDonald's en España y Andorra, a los empleados de los mismos, de la empresa ‘Havi Logistics’, así como a los empleados del partner “LiveWall Group B.V”, o de las empresas que presten un servicio directo a cualquiera de ellas, y los de las empresas integradas en la realización del presente concurso. Esta prohibición se hace extensiva a los familiares directos de todos ellos, hasta el primer grado de parentesco (ya sea por consanguinidad o por afinidad).

Durante todo el “periodo de vigencia” del concurso queda excluida la participación de una misma persona a través del uso de diferentes perfiles que pudiera disponer en la App. Si esto ocurriera, la participación del usuario podría ser excluida, conforme a las previsiones descritas en la Base 9ª.

Los usuarios **podrán realizar cuantas partidas deseen en el videojuego**, pero para la obtención de los regalos la Promotora solo tendrá por válida la participación **haciendo siempre uso del mismo perfil en la App.**

Consiguientemente, la obtención de un (1) regalo por un usuario se atenderá en todo momento a las presentes Bases legales. En cualquier caso, solo se entenderá válida la participación de un usuario si se cumplen todos los requisitos previstos en las presentes Bases.

5º. DESARROLLO Y MECÁNICA DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL.

Con objeto de que los usuarios conozcan y disfruten del videojuego “Cooking Burgers” licenciado en exclusiva por la compañía “LiveWall Group B.V.” para la Promotora, ésta ha decidido organizar esta acción promocional exclusivamente a través de la App de McDonald's, en la que el usuario podrá participar y avanzar en sus “partidas” siguiendo **las siguientes reglas:**

- CÓMO PARTICIPAR EN EL VIDEOJUEGO "COOKING BURGERS":

Se trata de un videojuego en el que el icono que representa al usuario podrá "cocinar" las recetas de las hamburguesas "Big Mac®", "McRoyal Deluxe®", "Cuarto de Libra" y "Cheeseburger". La finalidad del videojuego es que el usuario alcance el mayor número de "puntos" posible que le permitan sus habilidades "cocinando" y entregando hamburguesas a los consumidores, en función de los logros alcanzados durante la partida.

El videojuego comienza cada partida colocando el icono del usuario desde la perspectiva de un trabajador en la cocina de un restaurante McDonald's, que irá recibiendo los pedidos a medida que los "clientes" se los ordenan, teniendo que cocinarlos en un tiempo máximo predefinido con el "build up" (receta) correcto que le aparecerá en la pantalla a modo guía o "chuleta". Una vez que el usuario tenga lista la hamburguesa de que se trate, deberá colocarla en la bandeja para ofrecérsela al cliente, momento en el que entrará en cocina el siguiente pedido, reiniciando el contador de tiempo disponible para esa nueva receta. El objetivo del videojuego es hacer las hamburguesas de la manera más rápida posible para ir acumulando "puntos", quedando eliminado el usuario en el momento en el que se le agote el tiempo disponible para la receta, o falle en los ingredientes y no se llegue a entregar el pedido ordenado (perdiendo en tal caso las tres -3- "vidas" de las que dispone durante la partida).

A medida que el usuario vaya avanzando en el videojuego, los pedidos se irán haciendo cada vez más complejos, incluyendo por ejemplo recetas con ingredientes como "extra de queso" o "extra de carne", a la vez que los tiempos de cocinado de la hamburguesa serán más cortos, por lo que el usuario dispondrá de menos tiempo para completar el pedido de que se trate, aumentando así la probabilidad de que se produzcan errores y vaya perdiendo sucesivamente las tres (3) "vidas" de las que dispone, concluyendo con ello su partida.

Durante la partida un contador le mostrará al usuario los "puntos" que va acumulando durante la misma, en función de las recetas que complete satisfactoriamente conforme a su destreza y habilidades en el videojuego. El usuario podrá optar al finalizar la partida por dejar registrados los puntos acumulados en el contador y terminar definitivamente su partida, o reiniciar si lo prefiere a continuación una nueva partida desde el principio.

Excepcionalmente, aquellos usuarios que estén registrados en el programa "Loyalty" de fidelización de la App de McDonald's podrán optar al terminar su partida por "adquirir" nuevas "vidas adicionales" para continuar con el desarrollo de su partida. En este caso, podrán decidir al perder las tres (3) vidas de las que disponían **por acumular de una (1) a tres (3) nuevas "vidas adicionales", previo descuento de diez (10) "puntos Loyalty" de su saldo por cada una de las nuevas "vidas adicionales" que decidan adquirir**, opción que les permitiría continuar con su partida manteniendo la puntuación de la que disponía al perder las tres (3) "vidas" con las que contaba al inicio de la partida, y seguir de este modo acumulando más puntos en el contador de su partida hasta que agote esa/s nueva/s "vida/s adicional/es". Este proceso de adquisición de nueva/s "vida/s adicional/es" se podrá realizar cuantas veces desee el usuario, manteniendo la puntuación de su contador, sin más límite que el saldo de "puntos Loyalty" de los que disponga en la App de McDonald's (mínimo diez -10- puntos para la adquisición de una nueva "vida adicional").

5.1.- INICIO DEL PERÍODO DE VIGENCIA DEL CONCURSO: La Promotora aceptará **a partir de las 12:00:00 horas del martes 26 de abril de 2022** la participación en el videojuego "Cooking Burgers" de aquellos usuarios que lo deseen, siempre que se hayan descargado la App de McDonald's y se encuentren debidamente registrados en la misma. Dicho período de vigencia se distribuirá entre las sucesivas semanas que se dirán en la Base 5ª, apartado 3.

5.2.- DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN EN EL VIDEOJUEGO: Una vez que los usuarios accedan al apartado de la App que permite dar inicio al videojuego (botón "empezar"), podrán iniciar una "partida", en la que se les pedirá conseguir "puntos" que determinarán, al finalizar cada "partida" (cuando se terminen las tres -3- "vidas" de las que dispone, o en su caso, la/s "vida/s adicional/es" que haya obtenido previo descuento de sus "puntos Loyalty"), un ranking o listado ordenado de puntuaciones, y con ello, su acceso o no a la "Tabla de Clasificación".

Si la partida iniciada se interrumpiese o se detuviera por cualquier motivo (incluso en caso de fallo técnico por mal funcionamiento del Internet o de la App) y, por tanto, no se terminase, **la puntuación que se tendrá en cuenta será la que había en el momento de la interrupción.** La Promotora en ningún caso podrá ser considerada responsable de ello.

Tras la participación de cada usuario registrado en cada "partida" del videojuego, éste podrá consultar la "Tabla de Clasificación", que le

mostrará los diez (10) primeros clasificados. Esa “Tabla de Clasificación” se irá actualizando con las diez (10) puntuaciones más elevadas de cada semana de participación, dentro del período total de vigencia del concurso.

Orden de la Tabla de clasificación: un participante con mejor puntuación que otro participante ocupará un lugar más alto en la clasificación que este otro participante. Si un participante participase varias veces en el videojuego y registrase diferentes puntuaciones, sólo se tendrá en cuenta su mejor puntuación personal. En el caso de que, al determinar la clasificación de los tres (3) mejores participantes de la semana de que se trate, haya un empate entre dos (2) o más participantes, los participantes empatados se ordenarán en la clasificación según el momento en que se registró su mejor puntuación personal: el participante cuya mejor puntuación personal se registró antes que la misma puntuación personal de otro participante se clasificará por encima de este otro usuario en la clasificación. Por ejemplo, si al determinar el 2º puesto en la clasificación de los tres (3) mejores participantes de la semana, hubiere un empate entre dos (2) o más participantes, el participante cuya mejor puntuación personal se haya registrado primero obtendrá el mejor puesto en la clasificación.

Cuando el usuario acabe una “partida” (al perder las tres -3- “vidas” de la que dispone en el momento de su inicio, o la/s “vida/s adicionales” que hubiera deseado acumular), podrá volver a jugar una nueva “partida” o consultar la “Tabla de clasificación” para comprobar las puntuaciones más elevadas de la semana de que se trate. Esta “Tabla de Clasificación” estará a disposición de todos los usuarios del videojuego que lo deseen, y en ella cada usuario que haya conseguido que su puntuación figure entre las tres (3) más elevadas de esa semana quedará identificado automáticamente por el propio videojuego, por un “nickname” que le identifique.

5.3.- SEMANAS DE PARTICIPACIÓN Y DESIGNACIÓN DE SELECCIONADOS DE CADA UNO DE ELLAS: Las cuatro (4) semanas de participación se distribuyen de la siguiente manera:

* Primera Semana: desde las 12:00:00 horas de la mañana del martes 26 de abril de 2022 a las 23:59:59 horas del domingo 1 de mayo de 2022.

* Segunda Semana: desde las 00:00:00 horas del lunes 2 de mayo de 2022 a las 23:59:59 horas del domingo 8 de mayo de 2022.

* Tercera Semana: desde las 00:00:00 horas del lunes 9 de mayo de 2022 a las 23:59:59 horas del domingo 15 de mayo de 2022.

* Cuarta Semana: desde las 00:00:00 horas del lunes 16 de mayo de 2022 a las 23:59:59 horas del domingo 22 de mayo de 2022.

En cada una de las semanas, la App registrará como seleccionados a los tres (3) usuarios que hayan obtenido las respectivas puntuaciones más elevadas de entre las “partidas” celebradas y que así figuren en la Tabla de Clasificación, por el orden en que hayan quedado registrados a las 23:59:59 horas del domingo de que se trate. Como consecuencia de ello, esos tres (3) usuarios serán designados por la Promotora como los seleccionados de la semana de que se trate, y resultarán acreedores a **uno (1) de los regalos** que se dirán en la Base 5ª, apartado 6.

La determinación de los doce (12) seleccionados en este concurso (tres por cada semana) se llevará en todo caso atendiendo exclusivamente a criterios de su mayor habilidad o destreza en el manejo del videojuego “Cooking Burgers”, reflejada en la obtención de las respectivas puntuaciones más elevadas, sin que intervenga en ningún caso el azar en su designación.

Aquellos usuarios participantes que resulten designados seleccionados de una determinada semana ya no podrán seguir optando a la obtención de otros regalos en semanas posteriores, dentro del periodo total de vigencia de este concurso.

5.4.- CIERRE DEL PERÍODO DE VIGENCIA DEL CONCURSO: La Promotora dará por cerrada la participación en este concurso **a las 23:59:59 horas del domingo 22 de mayo de 2022.**

5.5. COMUNICACIÓN A LOS SELECCIONADOS DE CADA SEMANA:

El total de los doce (12) seleccionados en las sucesivas cuatro (4) semanas de participación de este concurso se publicarán por la Promotora en la App y en la página web www.mcdonalds.es una vez vayan siendo conocidos, conforme a las sucesivas “Tablas de Clasificación” de cada semana que se publiquen a partir del lunes siguiente a su designación.

Así mismo, todos los seleccionados conforme al procedimiento previsto en la anterior Base 5ª apartado 3 recibirán en su perfil de la App un mensaje y/o un email a la dirección de correo que se hubiera indicado en el momento de registro en la App, comunicándoles su condición de seleccionados, **junto con un código único y exclusivo** que quedará alojado en el apartado de “Ofertas” de la App, y que les permitirá redimir su respectivo regalo en un Restaurante McDonald’s participante. Para ello deberán entrar al videojuego y consultar su posición desbloqueando de esta manera el cupón digital, en el caso de haber resultado seleccionado por su puntuación.

5.6.- REGALOS:

Cada seleccionado/a de las sucesivas semanas de participación podrá optar en el momento de recibir su regalo por **uno (1)** de entre los siguientes productos:

- **un (1) McMENÚ® MEDIANO BIG MAC, o bien**
- **un (1) McMENÚ MEDIANO McROYAL DELUXE, o bien**
- **un (1) McMENÚ MEDIANO CUARTO DE LIBRA, o bien**
- **un (1) MENÚ4YOU MEDIANO TRIPLE CHEESEBURGER.**

El regalo concreto elegido por el/la seleccionado/a NO incluirá ningún otro elemento no especificado en el párrafo anterior.

Para obtener el regalo de su elección, los/as seleccionados/as recibirán a través de la App de McDonald's un **código único y exclusivo que les remitirá la Promotora**, que solo podrá canjearse a través de los kioscos de los Restaurantes McDonald's participantes en este concurso, cuya relación podrá consultarse en la web <https://mcdonalds.es/descargas/mymcdonalds>. Los restaurantes ubicados en los aeropuertos, tanto en la península como en Baleares, no participan en el presente concurso, por lo que la oferta no podrá redimirse en los mismos.

Todos los códigos podrán ser canjeados desde su activación, a contar justo desde el lunes siguiente al de la semana en la que resultó seleccionado, **hasta el martes 7 de junio de 2022 (inclusive)**; para ello deberá entrar al videojuego y consultar su posición en la "Tabla de Clasificación" desbloqueando de esta manera el cupón digital, en el caso de haber resultado seleccionado. Si por cualquier motivo el/la seleccionado/a no canjearse su código antes de la fecha indicada, éste ya no podrá canjearse y habrá caducado a todos los efectos.

Se advierte al participante que la oferta es de canje único, y que solo se puede usar un dispositivo móvil por pedido, acumulando un canje máximo de tres (3) ofertas y/o premios distintos por pedido. El participante dispondrá de quince (15) minutos una vez activada la oferta en la App para proceder al canje en el Restaurante participante. Si no la canjearse en ese período de tiempo, deberá esperar que transcurran otros cuarenta (40) minutos para que la oferta vuelva a estar disponible en su dispositivo. Al introducir esta oferta en su pedido no podrá beneficiarse de otros descuentos y/o promociones en su pedido (p.ej.: descuentos familias numerosas y/o empleados).

También se informa al/la seleccionado/a que el código que permite el canje de su regalo quedará asociado definitivamente durante su

vigencia al dispositivo en el que se descargue para su utilización, por lo que, en el supuesto de extravío o cambio de dispositivo por su parte, ya no podrá ser reactivado, no siendo posible la reanudación del canje de su regalo en ningún otro dispositivo.

En ningún caso se podrán canjear los códigos a través del servicio McDelivery®, ni del servicio McAuto®, ni su canje será acumulable con otras ofertas, promociones o descuentos que pudieran estar vigentes en el Restaurante McDonald's participante.

Se informa a los/las seleccionados/as que el proceso de redención de sus ofertas queda sujeto a las limitaciones y recomendaciones que las Autoridades españolas pudieran determinar mediante la adopción de medidas derivadas de la crisis sanitaria del COVID-19, que pudieran afectar a la apertura (total o parcial) de los Restaurantes McDonald's participantes en su condición de actividad de restauración y comercial. Como consecuencia de todo ello, la Promotora podría no garantizar el canje durante una parte o la totalidad del período de su vigencia, por motivos de Fuerza mayor, sino en las fechas, horarios y localidades en las que fuera posible mantener operativo el servicio para el público en los Restaurantes participantes; todo ello, en estricto cumplimiento de las leyes indicadas y su normativa de desarrollo, así como de las recomendaciones que determinen las Autoridades sanitarias españolas o andorranas competentes.

El código solo podrá ser canjeado por uno (1) de los productos descritos en la presente Base, pero en el supuesto excepcional de que por motivos de logística, almacenaje o fuerza mayor la oferta no pudiera ser canjeada por el regalo elegido por el/la seleccionado/a, la Promotora se compromete a entregar algún otro producto de similar naturaleza y valor, sin que ello genere ningún derecho o contraprestación adicional a favor del consumidor.

En todo caso, las condiciones generales de redención de estos códigos están sujetas a lo previsto en las presentes Bases Legales de participación en el videojuego "Cooking Burgers".

Todos los regalos ofrecidos en este concurso son intransferibles, y los/las seleccionados/as no podrán solicitar su cambio o sustitución por otros, o por su contravalor en dinero. En consecuencia, la Promotora no aceptará en ningún caso la cesión o transmisión del regalo a un tercero. Cualquier manifestación o exigencia en tal sentido podrá ser interpretado por la Promotora como la renuncia por el/la seleccionado/a a la entrega del mismo, que quedará a disposición de la Promotora, para los fines que ésta considere convenientes. Igualmente, queda prohibida la comercialización y/o venta del regalo, o el mero intento de llevarla a cabo.

6º. ACEPTACIÓN DE LAS BASES. RECLAMACIONES:

Los participantes aceptan, por el mero hecho de participar en el videojuego "Cooking Burgers" las presentes Bases de participación del concurso que la Promotora ha establecido, junto con la correspondiente Política de Protección de Datos, así como las decisiones de la Promotora. Cualquier manifestación en el sentido de no aceptación de las mismas, sea cual sea el momento en que se realice, implicará la exclusión del participante y en consecuencia, la Promotora quedará liberada de la obligación contraída con dicho participante.

En el proceso de canje del código por el regalo obtenido por cada seleccionado, las decisiones que adopten los empleados de los Restaurantes McDonald's serán definitivas y vinculantes, sin perjuicio de los derechos que asisten a los consumidores en la legislación vigente. Igualmente, ante cualquier eventualidad en el proceso de canje, se informa al usuario que tiene a su disposición el Servicio de Atención al Cliente (SAC) de McDonald's (en horario de lunes a viernes, de 10:00 horas a 22:00 horas en el número 917547890, o en el e-mail "AtencionConsumidor@es.mcd.com", o a través de la página web <https://www.mcdonalds.es/contacta>).

El plazo para instar una queja o reclamación ante cualquier problema o eventualidad relacionada con el desarrollo del presente concurso **concluye el martes 14 de junio de 2022 (inclusive)**.

Toda cuestión que pudiera surgir en la interpretación o aplicación de las presentes Bases será resuelta por la entidad Promotora.

7º. LÍMITE DE RESPONSABILIDADES:

La Promotora se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las condiciones de esta acción promocional, incluso su posible anulación antes de su fecha de celebración o de su fin, siempre que hubiere causa justificada de Fuerza mayor o caso fortuito, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas Bases, condiciones, o en su caso su anulación definitiva, sin que ello genere ningún derecho o compensación a los participantes.

Del mismo modo, la Promotora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento o fallo técnico de la red Internet, o por una incorrecta transmisión de contenidos que impida el normal desarrollo del concurso, siempre que se produzca por causas ajenas a la empresa o por actos externos de mala fe.

La presente acción promocional está desarrollada y dirigida exclusivamente por Restaurantes McDonald's, S.A.U. y excluye a terceros de cualquier tipo de responsabilidad con respecto a los participantes. La información de carácter personal facilitada por los usuarios al participar va destinada a la Promotora.

8º. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, RMSAU como Responsable del tratamiento, informa a los participantes que una vez registrado en la App de McDonald's para la participación del presente concurso se podrán tratar algunos de los datos facilitados en el momento del registro tales como nombre, apellidos, así como el User ID y la dirección de correo electrónico con la que se hubiere registrado, con la finalidad de posibilitar la gestión de la participación en calidad de usuarios del videojuego "Cooking Burgers" y del presente concurso.

El tratamiento de los datos está legitimado conforme al RGPD porque los mismos resultan necesarios para la ejecución de la relación contractual, en este caso, su participación en el videojuego "Cooking Burgers", y del presente concurso.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para el mantenimiento de la relación contractual como participante del videojuego "Cooking Burgers" y durante el periodo de vigencia del concurso. Asimismo, en caso de que el usuario resulte seleccionado semanal, sus datos en la "Tabla de clasificación" se conservarán hasta pasados seis (6) meses desde la fecha en que se descargó su código representativo del regalo.

A los datos personales de los participantes podrá tener acceso la entidad "LIVEWALL Group B.V" con la finalidad de posibilitar su participación en el videojuego así como en su caso, para posibilitar la redención del regalo en caso de que resulte seleccionado/a.

En cualquier momento el usuario podrá ejercitar sus derechos en materia de protección de datos enviando su petición a dpd.mcdonaldsspain@es.mcd.com. Sin perjuicio de lo indicado, habida cuenta que su acceso a la participación del videojuego "Cooking Burgers" es porque es usuario de la App de McDonald's y se encuentra registrado, le informamos que la Política de Privacidad de la App resulta

de aplicación y puede consultarla aquí.
<https://mcdonaldsapps.com/es-ES/legal>.

En caso de considerar que no se ha satisfecho el ejercicio de sus derechos o la forma de ejercerlos podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Puede obtener más información en www.agpd.es.

Asimismo, puede contactar con nuestro Delegado Protección de Datos para cuestiones relativas al tratamiento de sus datos y el ejercicio de derechos a través de la siguiente cuenta de correo electrónico:
dpd.mcdonaldsspain@es.mcd.com.

9º. FRAUDE. ACCIONES LEGALES:

En el caso de que la Promotora o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente al desarrollo de la presente acción promocional detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante está impidiendo el normal desarrollo de la práctica del videojuego o la participación en el concurso, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrá de forma unilateral eliminar a ese participante. Por tanto, la Promotora se reserva el derecho de eliminar de la participación a cualquier usuario que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, sin notificación alguna al mismo.

La Promotora se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de su participación en el videojuego o en el concurso.

10º. RÉGIMEN FISCAL:

La Promotora informa a aquellos participantes seleccionados semanalmente en el concurso que, dado el valor de los regalos ofrecidos en el mismo, éstos no se encuentran sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF de clase alguna.

11º. LEY APLICABLE, PUBLICACIÓN Y JURISDICCIÓN:

Estas Bases se rigen por la normativa española y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas en el site <https://mcdonalds.es/documentos/promociones-y-concursos>, y en la propia App de McDonald's.

Por último, se informa al consumidor que en caso de litigio podrá someter la resolución del mismo a los Juzgados/Tribunales competentes, que podrán ser los de su lugar de residencia, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

Madrid, abril de 2022