

# Créixer per impactar en positiu

**El nostre compromís amb el planeta,  
la societat i l'economia**

# 2024





# Índex

<b>01</b>	<b>Carta del President</b>	<b>05</b>
<b>02</b>	<b>McDonald's en xifres</b>	<b>06</b>
<b>03</b>	<b>Compromís amb la qualitat</b>	<b>07</b>
<b>04</b>	<b>Compromís amb el creixement sostenible i responsable</b>	<b>09</b>
	Impacte mediambiental	10
	Impacte social	14
	Impacte econòmic	18

**hola**



# Carta de Luis Quintiliano

Les empreses hem d'atendre els compromisos amb el planeta, la societat i el creixement econòmic amb fets i accions. És un repte i una necessitat tan rellevant com urgent, que ens exigeixen els consumidors i que només podem assolir amb la unitat de tots els actors socials i econòmics implicats. I per això, actuar en conseqüència i amb determinació és més necessari que mai per fer-ho possible.

En soc conscient i estic convençut que les empreses hem de ser agents actius del canvi positiu per a la societat i el planeta. En aquest sentit, la nostra adhesió al Pacte Mundial de l'ONU Espanya reflecteix el nostre compromís per la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible recollits a l'Agenda 2030.

A McDonald's defensem que la nostra activitat ha de ser sostenible i responsable, i que hem de ser un agent important de canvi i creixement per a les comunitats on operem. Per això, seguim treballant per generar un impacte positiu a través del nostre lideratge, donant suport fermament a la nostra economia, la generació d'ocupació i l'origen local. També som conscients de l'important rol que tenim per aconseguir la transformació de tot allò que ens fa millors com a societat, promovent valors com ara la igualtat, la diversitat i la inclusió.

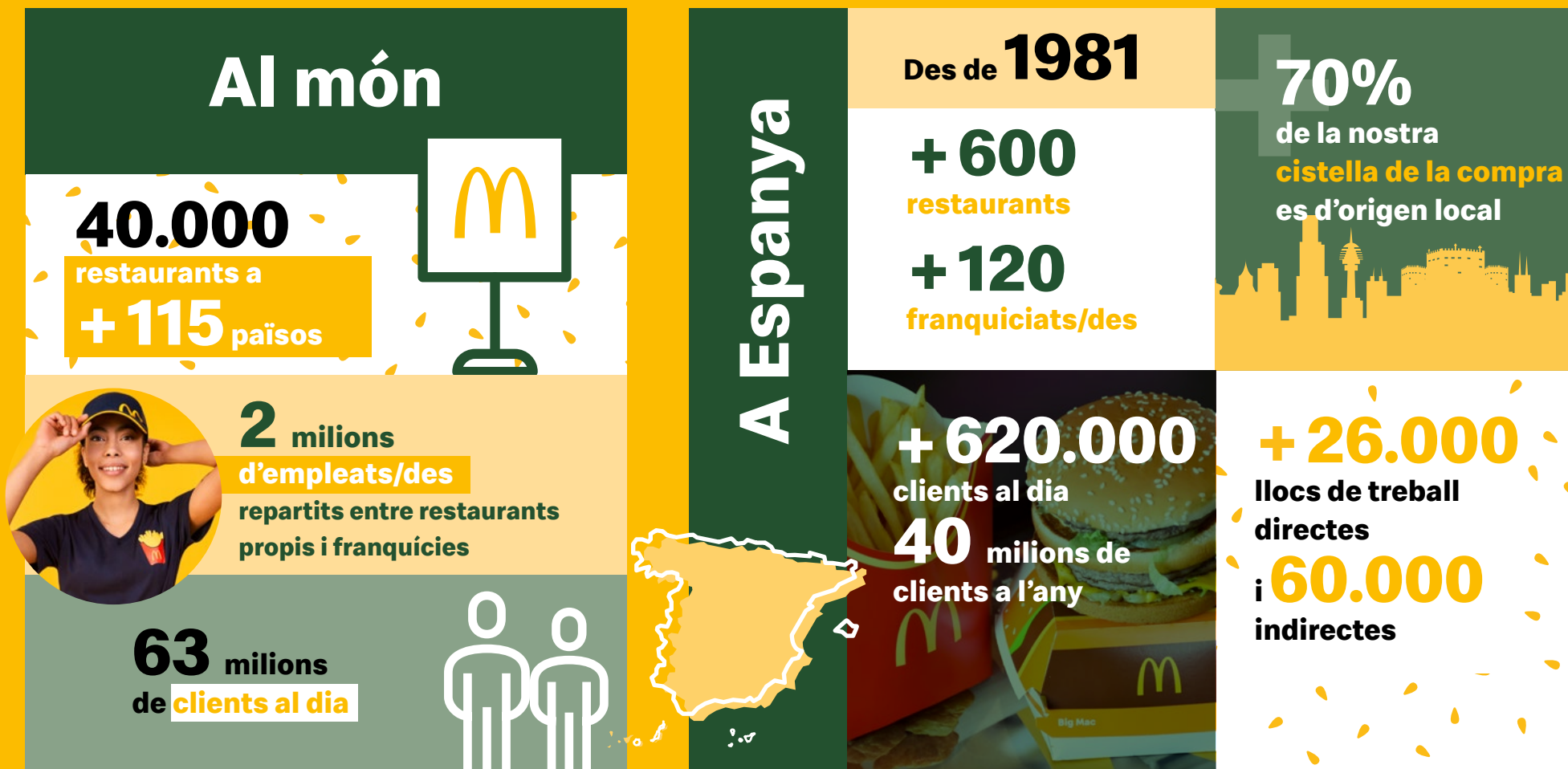
La nostra companyia fa més de quatre dècades que està a Espanya, practicant un negoci que aporta valor al nostre país juntament amb els nostres franquiciats, proveïdors, empleats i consumidors. Amb ells fem possible el nostre propòsit: impulsar el creixement de les comunitats on estem presents. Aquest informe, del que em sento especialment orgullós, mostra tot allò que som i allò que fem per créixer i impactar en positiu.

**Luis Quintiliano**

01

# McDonald's® en xifres

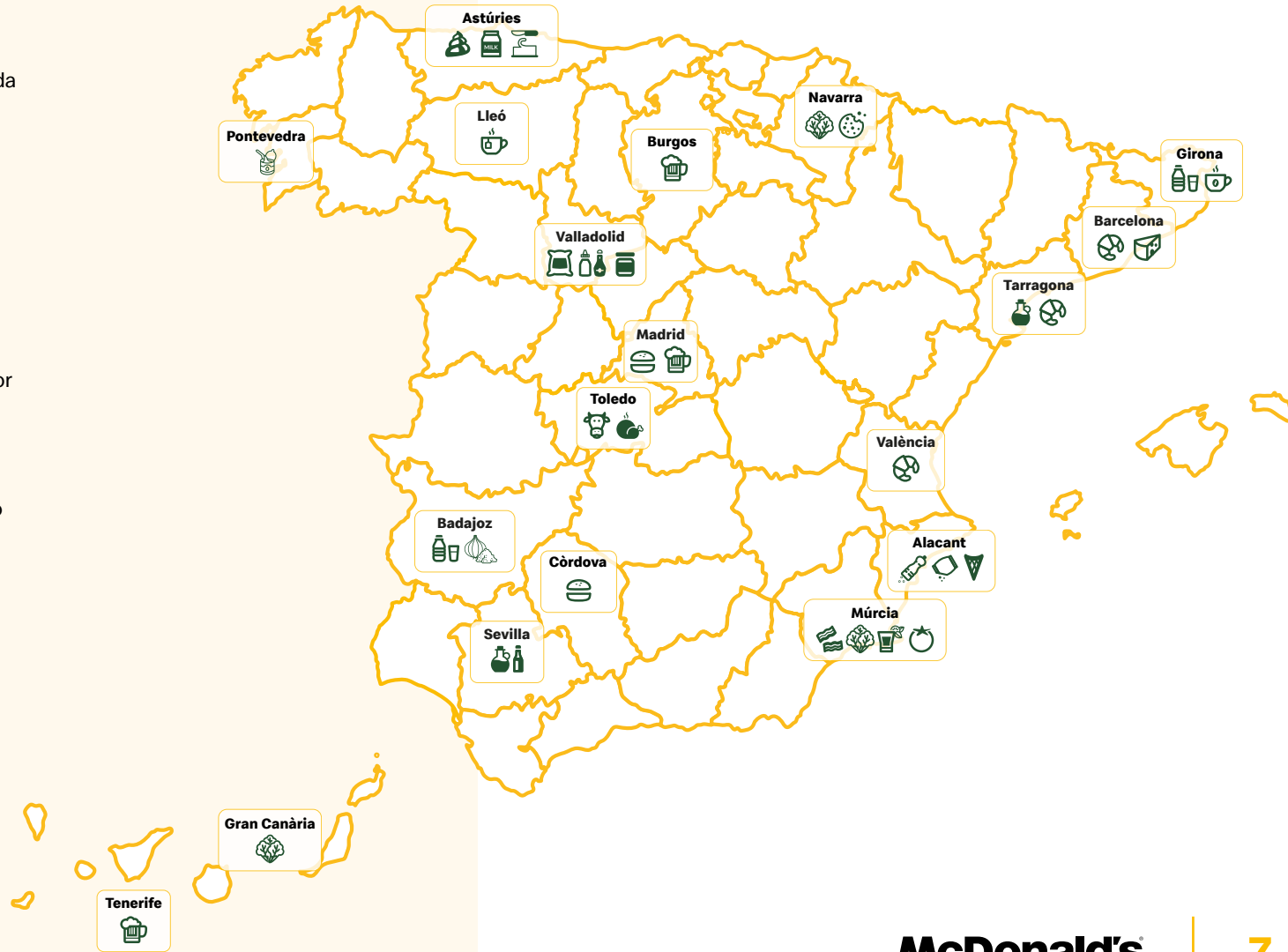
Som la companyia líder del sector de la restauració organitzada al món



# 03 Compromís amb la qualitat

Més del 70% de la nostra cistella de compra és d'origen local

- |  |  |
|--|--|
|  Oli de gira-sol    |  Llet             |
|  Oli/Vinagre        |  Llet condensada  |
|  Aigua mineral      |  Mantega          |
|  Sucre              |  Melmelades       |
|  Bacó               |  Nescafé          |
|  Base de gelat      |  Pa               |
|  Brioixeria         |  Pebre            |
|  Ampolles de Lipton |  Formatge         |
|  Carn de pollastre  |  Sal i assaonador |
|  Carn de boví       |  Salses           |
|  Ceba deshidratada  |  Te i infusions   |
|  Cervesa           |  Topping d'Oreo  |
|  Galeta del gelat |  Vegetals       |
|  Gaspatxo         |  |



La nostra carn de boví prové de **+14.000** ramaderies espanyoles que compleixen amb alts estàndards de benestar animal i respecte

## Projecte Big Good

Per donar suport als pagesos i ramaders afectats per la crisi de la Covid-19, vam llançar l'hamburguesa Big Good. Així neix el **Projecte Big Good** per donar suport al camp espanyol.

D'aquesta manera sorgeixen iniciatives com **+Camp** per contribuir que el sector agrari espanyol sigui més sostenible, competitiu i igualitari amb la presentació del primer **Llibre Blanc "Primer el sector primari"**. O "**L'hamburguesa que no va poder ser**" per ajudar els ramaders i agricultors impactats pels incendis de l'estiu del 2022.

"**La comanda més esperada**" és un altre exemple d'aquest compromís. Una comanda que es va començar a cultivar a l'hora de demanar-la i que ens ha permès compartir durant aquest temps l'esforç i la dedicació que comporta produir els ingredients amb la qualitat que oferim.

## Seguretat alimentària i qualitat nutricional



Avancem cap a **l'eliminació d'aromes artificials i colorants, reduint la presència de sal i greixos saturats i afavorint el consum de verdures fresques, fruites i aigua**. El nostre compromís és especialment important pel que fa a les aportacions nutricionals del nostre Happy Meal® i posem la informació a disposició de les famílies als nostres canals de comunicació i l'**aplicació mòbil**.

Ens adherim al "Pla de col·laboració per a la millora de la composició dels aliments i begudes i altres mesures 2020" de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN).





# Compromís amb el creixement sostenible i responsable

- **Impacte mediambiental**
- **Impacte social**
- **Impacte econòmic**

04

# Impacte mediambiental



Cuidem el medi ambient mitjançant la **nostra estratègia Happy Change** centrada en energia i mobilitat elèctrica, reciclatge i envasos.

Ens hem proposat assolir la neutralitat climàtica el **2050**



## Energies renovables

**95%** de restaurants, Cases Ronald McDonald i oficines utilitzen **energia renovable**

Posada en marxa de **panells solars** fotovoltaics



## Mobilitat elèctrica

**+ 150** restaurants amb **punts de recàrrega** per a vehicles elèctrics

A **38** de les **50** províncies espanyoles

**Temps mitjà de recàrrega** del **80%** de la bateria: **30** minuts



## Restaurants més intel·ligents i sostenibles

### **Disseny eficient**

en cuina, il·luminació i climatització

### **Menor consum**

**elèctric** con freidores, amb fregidores, torradors i planxes intel·ligents

Nous restaurants amb

### **il·luminació LED**

a marquesines, terrasses i fanals



## Envasos i reciclatge

Compromís d'assolir  
**100%** de d'envasos de fonts  
renovables, reciclades o certificades i  
**100%** d'**envasos reciclats**

Que cada joguina del nostre  
**Happy Meal** estigui creada  
únicament amb  
**materials renovables,  
reciclatos o certificats**



**+ 90%** dels nostres envasos tenen  
**origens renovables, reciclats o certificats**

**+ 800** tones de plàstic eliminades

Formem part d'**Ecoembes** des de **1998**

El **95%** dels nostres restaurants ja  
compten amb **papereres de separació**  
de residus als salons.

Vam ser la primera cadena de restaurants  
al país a instal·lar-les.  
Nou contenidor per a líquids

**1.000** hores de formació ambiental





## Logística intel·ligent

Convertim, a través de gestors autoritzats, l'**oli usat en biodièsel**

El **30%** de restaurants amb McAuto reciclen l'embalatge de cartró que consumeixen a través de **logística inversa** (amb la col·laboració d'Havi Logistics)



## Rebuig d'aliments

Comptem amb eines de suport als restaurants que eviten la **preparació innecessària de productes**

Cafè certificat per **Rain Forest Alliance**  
des de **2017**



## No a la desforestació

Treballem per eliminar la desforestació de la cadena de subministrament el **2030**



**Peix sostenible**



# Impacte social

## 01

### Fundació Infantil Ronald McDonald

La **Fundació Infantil Ronald McDonald** ofereix suport a famílies amb nens en tractaments mèdics perllongats mitjançant **Cases i Sales Familiars**, proporcionant-los una llar fora de la llar.

Cada any celebrem el **McHappy Day**, en què el 100% de la recaptació de les vendes de les nostres Big Mac i dels peluixos solidaris es destinen a donar suport a la tasca de la **Fundació Infantil Ronald McDonald Espanya**.

## 02

### + per les famílies: Happy Meal Readers

Tenim un clar compromís amb les famílies. Sota aquesta premissa neix **Happy Meal Readers** per promoure la lectura en els més petits. Des del seu llançament el 2019:

**9,8 milions de llibres**  
repartits a Espanya

Hem adaptat algunes obres en  
format d'audiollibre



Fundación Infantil  
Ronald McDonald®  
España

Mantenemos a las familias cerca



**5**

**Cases Ronald McDonald  
Espanya**

**4**

**Sales Familiars  
Ronald McDonald**



**+ 15.000**

**famílies beneficiades**

**Gairebé 6.000 nens  
atesos des del 2002**



**180 voluntaris**

**Servei les 24 hores del dia,  
365 dies s a l'any**



**1 milió d'euros de les nostres  
vendes aportats a la Fundació**

**Gairebé 600.000 € donats  
pels nostres clients**



# 03

## Pla d'Igualtat



Comptem amb un **Pla d'Igualtat** amb **més de 35 mesures** per complir el nostre compromís amb la diversitat, l'equitat i la inclusió.



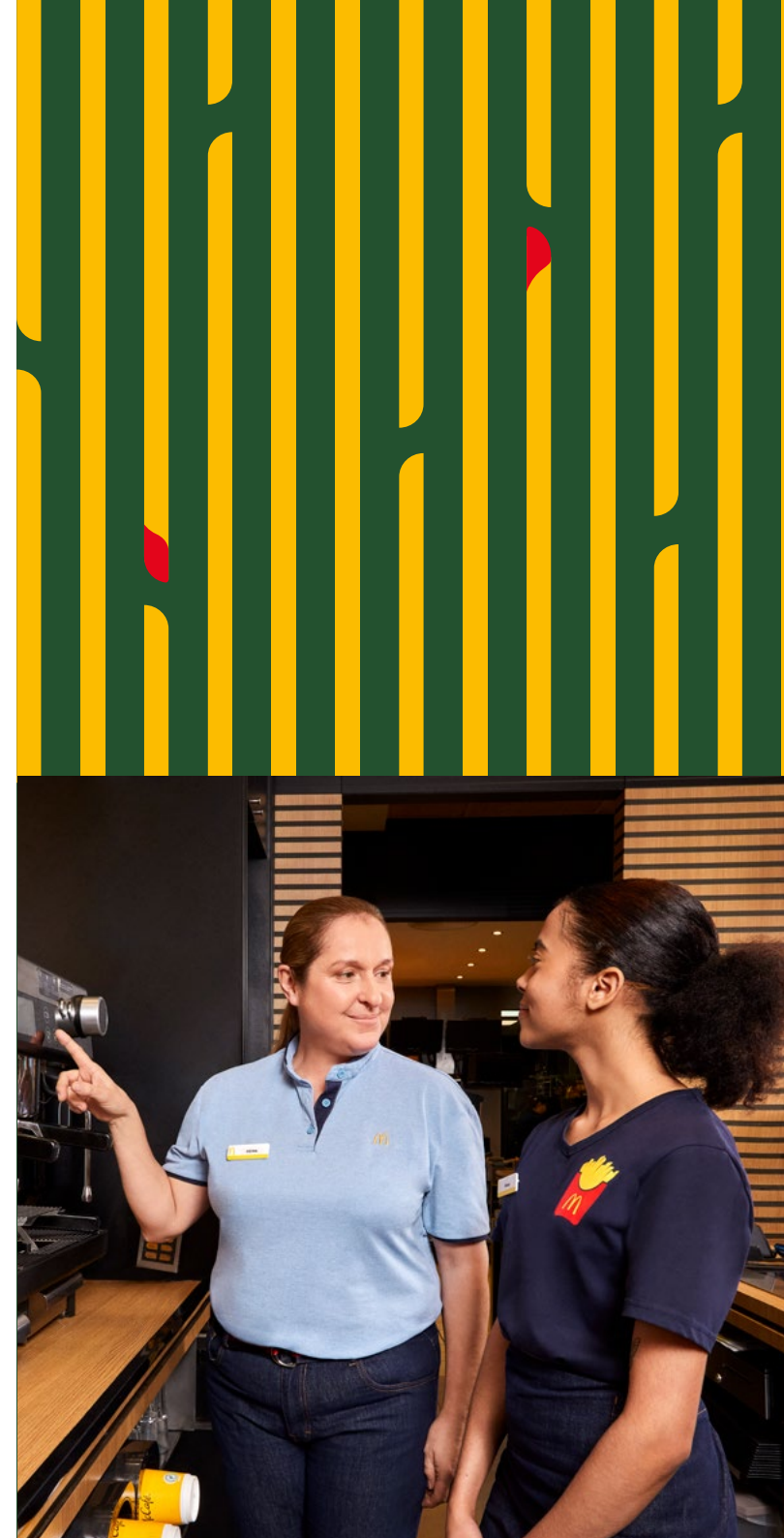
El Pla ha estat distingit amb **la certificació AENOR del Sistema de Gestió d'Igualtat de Gènere (SGIG)**, fet que ens converteix en la primera empresa de restauració a Espanya a obtenir-la.

**Protocol per a la gestió de la diversitat sexual i reassignació de gènere**

Pioner a Espanya i el món.

**Protocol per a la gestió de dones víctimes de violència de gènere**

La **bretxa salarial** se situa en un 4%, superant els requisits de la Directiva Europea que exigirà el 2026 una bretxa igual o inferior al 5%. La companyia a Espanya ha liderat amb l'exemple el **projecte global Gender Pay Equity**, i és un país de referència per al sistema McDonald's.



## “Avui el camp té veu de dona”

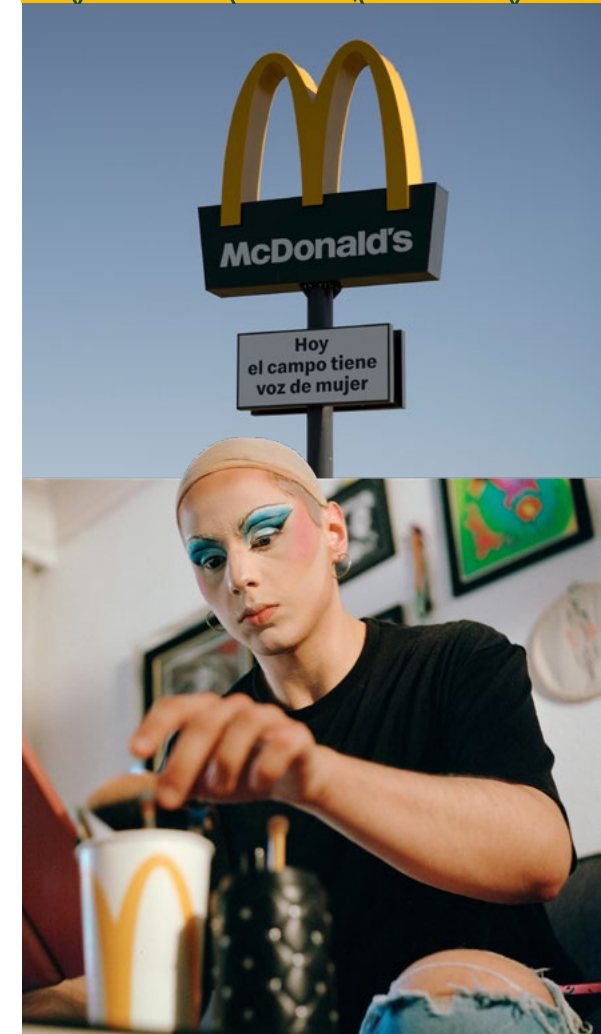
Compromesos amb el suport al camp espanyol, en el marc del Dia Internacional de la Dona del 2023 vam voler donar visibilitat i portar la veu de la dona rural a la ciutat amb històries de treballadores vinculades al sector primari i proveïdores que van compartir el seu orgull de treballar al camp i per al camp amb el lema “Avui el camp té veu de dona”.

Per comunicar aquest missatge, vam redissenyar un dels nostres tòtems ubicat a la finca El Campete (Extremadura), d'on obtenim carn per a les nostres hamburgueses, canviant la nostra coneguda frase “Tot té un origen” per “Avui el camp té veu de dona”. Així mostrem el punt de partida des d'on iniciem el nostre compromís amb la igualtat i fem valdre el talent femení.

## “Celebra't tal com ets”

La nostra companyia és un espai segur on tothom pot sentir-se i mostrar-se tal com és. En el marc d'una nova campanya de suport a l'Orgull, vam ser la primera empresa del sector de la restauració a adherir-se a la Xarxa Empresarial per la Diversitat i la Inclusió LGBTI (REDI). Fem públic aquest compromís any rere any per reivindicar McDonald's com un espai segur i per promoure l'autenticitat de les persones.

“**Celebra't tal com ets**” va ser una exposició fotogràfica en col·laboració amb PHotoEspaña protagonitzada per empleats i empleades de la nostra companyia que són membres del col·lectiu LGTBIQ+.





## “Més dones. Més McDonald’s”

És la nostra plataforma per recolzar l'emprenedoria i el lideratge femení i captar noves franquiciades. Mostrem el nostre ferm compromís amb la diversitat, l'equitat i la inclusió, i responem així a un dels desafiaments del sistema franquiciador: apostar pel talent femení.

## “Fet en igualtat”

Hem llançat “Fet en igualtat”, el primer segell que certifica que els nostres productes estan elaborats en un entorn de treball divers, igualitari i inclusiu. Una mostra més del nostre compromís amb la igualtat de gènere i que, en el marc del Dia Internacional de la Dona, es va incorporar als envasos de les nostres hamburgueses i bosses de McDelivery a més de 600 restaurants de tot Espanya.

El segell inclou un codi QR que dirigia al lloc web de campanya

[www.mcdonaldshechoenigualdad.es](http://www.mcdonaldshechoenigualdad.es) per conèixer detalladament el nostre compromís amb la igualtat.





# Impacte econòmic

## 01

### Suport a l'economia espanyola

Donem suport a l'economia espanyola a través del **negoci de més de 600 restaurants al nostre país** i mitjançant la creació de **més de 26.000 llocs de treball directes i 60.000 indirectes**. Som una de les principals marques ocupadores del país.

Els franquiciats a Espanya formen un dels nostres pilars estratègics: actualment comptem amb més de 600 restaurants, dels quals el **95% estan operats per franquiciats**, tots empresaris i empresàries amb un destacat compromís amb la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.



# 02

## Creació d'ocupació



Som una de les **principals marques ocupadores del país**. En els darrers anys, hem triplicat el ritme d'obertures de restaurants i, amb això, hem triplicat la creació de llocs de treball. Actualment, generem **més de 26.000 llocs de treball directes i 60.000 d'indirectes**.

### Composició del nostre equip (oficines i restaurants propis):

La nostra plantilla compta amb un alt percentatge de persones joves i dones, que ens trien per **la nostra flexibilitat laboral i oportunitats de desenvolupament professional**.

### A les nostres oficines i restaurants propis:



### Direcció i gerència:



