

BASES LEGALES DEL CONCURSO **"SPICY TICKET DE McDONALD'S" EN INSTAGRAM®,** **DE McDONALD'S®**

1. ENTIDAD RESPONSABLE DE LA PROMOCIÓN:

La entidad 'RESTAURANTES McDONALD'S, S.A.U.', provista de CIF nº A-28586097 (en adelante también "la Promotora"), con domicilio social en calle Basauri nº 17, Edificio Oasis, modulo B, 1ª planta (Urbanización La Florida), en Madrid (28023), en adelante también "la Promotora" o "RMSAU".

2. PERÍODO DE VIGENCIA:

El usuario podrá participar en la promoción "**SPICY TICKET DE McDONALD'S**" en Instagram (en adelante, **también IG**), de McDonald's exclusivamente **desde las 12:30:00 horas de la mañana del jueves 9 de marzo de 2023, hasta las 12:29:59 horas de la mañana del martes 14 de marzo de 2023** (único período de vigencia).

Todas las horas indicadas se refieren al horario peninsular español, y el intervalo referido se podrá denominar también en adelante como el "período de vigencia" para poder participar en el concurso.

3. ÁMBITO TERRITORIAL:

La promoción se desarrolla exclusivamente para aquellos usuarios residentes en España o en Andorra, no admitiéndose la participación válida de otros/as usuarios/as. Los regalos promocionales se podrán redimir exclusivamente por medio de los procedimientos previstos en estas Bases.

4. QUIÉNES PODRÁN SER PARTICIPANTES:

Podrán participar en la promoción aquellas personas mayores de quince (15) años, que los tengan cumplidos al día del inicio de la misma. La participación se puede realizar **exclusivamente a través la Red social 'INSTAGRAM'**, sin que el usuario deba satisfacer cantidad alguna ni adquirir producto alguno.

Quedan expresamente excluidos del ámbito de participación los empleados de la promotora, los de sus agencias involucradas en el desarrollo e implementación de la misma, sus proveedores y cualquier familiar de todos ellos, hasta primer grado de parentesco (ya sea por consanguinidad o por afinidad).

Los usuarios podrán participar cuantas veces deseen dentro del "período de vigencia" de la promoción, pero siempre haciendo uso obligatorio del mismo perfil en la Red Social Instagram. Igualmente, un mismo usuario solo podrá optar a resultar agraciado con un (1) solo premio en la presente promoción.

Queda, por lo tanto, excluida la participación de una misma persona a través del uso de diferentes perfiles que pudiera disponer en Instagram. Si esto ocurriera, la participación del usuario podría ser excluida, conforme a las previsiones descritas en la Base Décima.

Solo se entenderá válida la participación de un usuario si se cumplen todos los requisitos previstos en las presentes Bases.

5. DESARROLLO Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN:

Con motivo de la campaña promocional “#VuelveMcSpicy”, que se está desarrollando en los Restaurantes McDonald’s, la promotora quiere agradecer a sus seguidores en IG su aceptación, organizando la presente promoción exclusiva a través de la citada Red Social Instagram, en las condiciones que se detallan a continuación:

5.1. ARRANQUE DEL CONCURSO: La promotora publicará en su perfil de IG un “story público” **a partir de las 12:30:00 horas de la mañana del jueves 9 de marzo de 2023**, abriendo la participación para los usuarios interesados en esta promoción.

5.2. INSCRIPCIÓN: El usuario interesado que pretenda participar en la promoción, y que cumpla los requisitos previstos en estas Bases, deberá cumplir con los siguientes tres pasos o requisitos:

- En primer lugar, el usuario deberá hacerse seguidor de **@mcdonalds_es** en la red social Instagram, en el supuesto de que aún no lo fuera.
- En segundo lugar, **deberá subir un vídeo o reels en Instagram “stories”**. En el vídeo o reels deberá imitar la “story” compartida por la cuenta oficial de McDonald’s vociferando “McDonald’s, que vuelva McSpicy”.
- En tercer lugar, **etiquetar a @mcdonalds_es y a un (1) amigo/a, e incluir el siguiente hashtag de la acción: #VuelveMcSpicy.**

Si también aparecieran personas o menores de edad en la misma, el participante deberá asegurarse de contar con su autorización o la de sus progenitores o representantes legales, siendo excluido en el supuesto de incumplir ese requisito.

Una vez cumplidos los anteriores requisitos, el usuario quedará registrado como participante en el concurso que se detallará a continuación.

En las publicaciones que los usuarios utilicen para participar, no podrán mencionarse marcas de terceros y les serán expresamente de aplicación las previsiones contenidas en las Bases 7ª y 8ª siguientes.

Durante el “periodo de vigencia” cada usuario podrá participar cuantas veces desee, pero usando un único perfil de Instagram, y sólo podrá optar a obtener uno (1) de los premios ofrecidos en este concurso.

5.3. CIERRE DEL CONCURSO: La promotora dejará de aceptar nuevas participaciones **a partir de las 12:29:59 horas de la mañana del martes 14 de marzo de 2023**, dando por cerrada la promoción, no admitiéndose nuevas participaciones

La promotora formará a partir de ese momento un fichero digital, que incluya exclusivamente a aquellos usuarios que hayan realizado una participación correcta y hayan

cumplido con las presentes bases, sobre los que se aplicará el proceso previsto en el apartado siguiente para la selección del/a ganador/a.

5.4. JURADO. SELECCIONADOS PROVISIONALES Y RESERVAS. Concluido el periodo de participación indicado, la selección de los participantes propuestos como ganadores/as se hará a partir del martes 14 de marzo de 2023 por un Jurado formado por el equipo involucrado de la agencia TBWA ESPAÑA, S.A., **de entre aquellos comentarios válidos que, a su juicio, sean los más originales y creativos, aplicando exclusivamente criterios subjetivos.** De esta forma, el Jurado seleccionará TRES (3) "vídeo" o "reel" que serán los más originales, ingeniosos y divertidos, considerados como seleccionados provisionales.

No obstante lo anterior, y con objeto de prever aquellos casos en los que fuera necesario, el Jurado preseleccionará de entre el resto de participantes otros NUEVE (9) "reservas o suplentes" en una relación ordenada, para el supuesto de que los/as seleccionados/as provisionales no pudieran, no quisieran, renunciaren a recibir el premio, o fuera imposible su localización.

5.5. COMUNICACIÓN.- La promotora contactará a partir del jueves 16 de marzo de 2023 con los tres (3) participantes seleccionados como ganadores/as provisionales, mediante un Mensaje Directo privado (también denominado "DM", por sus siglas en inglés) en su cuenta de Instagram, comunicándole su condición de ganador/a provisional, a los fines de que éste confirme su aceptación del premio y facilite el mismo email que ha utilizado para darse de alta en la App de McDonald's, ambos requisitos indispensables para ser considerado ganador/a definitivo/a. En este mensaje se le pedirá que responda a la promotora a través de un Mensaje Directo privado en el perfil de IG de McDonald's, confirmando:

- a) la aceptación expresa del premio y;
- b) el correo electrónico con el que se haya registrado previamente en la app de McDonald's.

5.6. CONFIRMACIÓN. - Seleccionado Definitivo como Ganador. Los seleccionados provisionales dispondrán, a partir del envío por la promotora del citado Mensaje Directo privado, **de cuarenta y ocho (48) horas para comunicar a la promotora la información solicitada en los apartados letras a y b anteriores**, a los fines de poder redimir su premio. Solo en el supuesto de ser menor de edad y mayor de quince (15) años, deberá acreditar también que cuenta con la autorización expresa de la persona que ostente su patria potestad o le representa legalmente.

Pasado este periodo de cuarenta y ocho (48) horas sin enviar su contestación en los términos y condiciones indicados o indique un correo electrónico que no aparezca en la App de McDonald's, se entenderá que no está interesado y que renuncia a ser designado como seleccionado definitivo, en cuyo caso la promotora pasará al listado de los nueve (9) 'reservas' o 'suplentes' para seleccionar un sustituto, siguiendo el orden de selección que haya resultado en el sorteo. Este proceso se realizará tantas veces como sea necesario, hasta obtener los tres (3) seleccionados como ganadores definitivos. Si tampoco se pudiese completar este proceso con los nueve (9) 'reservas' o 'suplentes', el/los premios se declararía/n desierto/s. La promotora responderá a estos Mensajes Directos privados del ganador provisional confirmando al seleccionado que hubiere cumplido todos los requisitos exigidos su designación como ganador definitivo. En todo caso, para ser declarado ganador el participante deberá haber cumplido con lo establecido en las presentes Bases.

La aceptación del premio por el ganador supone dar autorización a la promotora para que pueda publicar los datos publicados en la Red Social IG del ganador definitivo en la página web de la promotora y en las Redes Sociales (nombre, apellidos y 'nickname'), a fin de

anunciar y promocionar a los ganadores de la presente promoción, sin derecho a recibir contraprestación económica alguna. Para conocimiento público, la promotora publicará a partir del lunes 20 de marzo de 2023 un "story" en IG con la relación de los tres (3) participantes que hayan sido designados como ganadores definitivos.

5.7. PREMIO:

Cada uno de los tres (3) ganadores definitivos recibirá como premio **un (1) "SPICY TICKET" que dará derecho a obtener un McMenú® mediano McSpicy® a la semana desde el lunes 3 de abril de 2023 hasta el día 4 de septiembre de 2023 (en adelante, también "el premio"). En ningún caso un mismo participante podrá resultar agraciado con más de un (1) premio.**

Se comunica a los/las ganadores/as de este concurso que deberán registrarse obligatoriamente en la App de McDonald's, caso de que no lo estuvieran ya, a los efectos de poder redimir su premio, que les aparecerá directamente en la sección de "ofertas" en la App de McDonald's. Esta oferta solo se podrá redimir escaneando el código "QR" que la representa en un kiosco del Restaurante participante, o bien facilitando a uno de los empleados en el mostrador del Restaurante el código numérico que se incluye. La "oferta" quedará asociada a la cuenta de usuario de la App My McDonad's del consumidor agraciado.

La oferta por un (1) "Menú mediano McSpicy®" de McDonald's a la semana tendrá una vigencia máxima de veintidós (22) semanas, pudiendo canjearse **todos los lunes desde las 7:00:00 horas de la mañana hasta el lunes siguiente a las 6:59:59 horas de la mañana.** No obstante, y excepcionalmente:

- la primera semana de canje (semana 1ª) la oferta estará operativa en la App desde el lunes 3 de abril de 2023 a las 7:00:00 horas de la mañana hasta el lunes 10 de abril de 2023 a las 6:59:59 horas, y
- la última semana de canje (semana 22ª) la oferta estará operativa en la App desde el lunes 04 de septiembre de 2023 a las 7:00:00 horas de la mañana hasta las 23:59:59 horas del mismo día.

Por lo tanto, desde el martes 05 de septiembre de 2023 a las 00:00:00 horas ya no será posible proceder al canje del premio correspondiente a su última semana de vigencia, dándose por concluido el proceso de redención del premio.

La oferta correspondiente a cada semana caducará en su respectivo período de vigencia, con independencia de que el ganador hubiere hecho uso o no de la misma, y en cualquier caso, como se ha dicho, el lunes 4 de septiembre de 2023 a las 23:59:59 horas dejará de estar activa. Los premios deberán ser redimidos exclusivamente en aquellos Restaurantes McDonald's participantes en el presente concurso, cuya relación podrá consultarse en la web <https://mcdonalds.es/descargas/mymcdonalds>. Los restaurantes ubicados en los aeropuertos no participan en el presente concurso, por lo que la oferta no podrá redimirse en los mismos.

Se informa al participante que la oferta es de canje único, y que solo se puede usar un dispositivo móvil por pedido, acumulando un canje de hasta un máximo de tres (3) ofertas y/o premios distintos por pedido, salvo en aquellos períodos en los que, excepcionalmente, la App permita un canje máximo de cuatro (4) ofertas y/o premios distintos por pedido. El

participante dispondrá de quince (15) minutos una vez activada la oferta en la App para proceder al canje en el Restaurante participante. Si no la canjease en ese período de tiempo, deberá esperar que transcurran otros cuarenta (40) minutos para que la oferta vuelva a estar disponible en su dispositivo. Al introducir esta oferta en su pedido no podrá beneficiarse de otros descuentos y/o promociones en su pedido (p.ej.: descuentos familias numerosas y/o empleados).

En el supuesto excepcional de que por motivos de logística, almacenaje o fuerza mayor la oferta no pudiera ser canjeada por el regalo que representa, la promotora se compromete a entregar algún otro producto de similar naturaleza y valor, sin que ello genere ningún derecho o contraprestación adicional a favor del consumidor.

En el caso de que la persona agraciada fuera menor de dieciocho (18) años, deberá contar obligatoriamente con el consentimiento expreso de sus padres, tutores o representantes legales para la aceptación de su premio.

El premio descrito en la presente Base NO incluye ningún otro elemento no especificado.

6. ACEPTACIÓN DE LAS BASES. RECLAMACIONES:

Por el mero hecho de participar en el presente concurso, los/as participantes (o sus padres/tutores/representante legal, en el caso de que sean menores de edad) aceptan sus Bases y las decisiones de la promotora y en su caso del Jurado. Cualquier manifestación en el sentido de no aceptación de las mismas, sea cual sea el momento en que se realice, implicará la exclusión del/la participante y, en consecuencia, la Promotora quedará liberada de la obligación contraída con dicho participante (o con su padre/tutor/representante legal).

El plazo para que los participantes puedan instar una queja o reclamación ante cualquier problema o eventualidad relacionada con su participación en el presente concurso **concluirá el lunes 27 de marzo de 2023 (inclusive)**.

Este concurso no está patrocinado, avalado, administrado ni relacionado de ninguna otra manera con la Red Social Instagram. Cualquier información o reclamación deberá solicitarse ante la promotora, nunca ante Instagram. Los/as participantes están facilitando sus datos a la Promotora y no a Instagram.

7. LÍMITE DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONTENIDOS EMITIDOS:

Para ser aceptada la participación del/la usuario/a interesado/a, su contenido deberá cumplir estrictamente con las previsiones contenidas en las presentes Bases, según el criterio de la promotora, y en ningún caso deberá atentar contra la dignidad de las personas o vulnerar los valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente en lo referente a la Infancia, la Juventud y la Mujer.

Asimismo, la promotora prohíbe la publicación de contenidos o comentarios ofensivos, despectivos o difamatorios sobre las personas, empresas o marcas. Cualquier contenido introducido será responsabilidad exclusiva del/la participante y no representa la opinión de la promotora.

El/la participante se responsabiliza de la autoría o titularidad del contenido presentado para participar, no asumiendo la promotora ningún tipo de responsabilidad por infracción de derechos de terceros respecto a las imágenes o comentarios que los usuarios pudieran publicar en la página de Instagram: <https://www.instagram.com/>

Por último, la promotora se reserva el derecho (si bien no estará obligada) a decidir si los contenidos facilitados para participar cumplen con los requisitos de participación estipulados en las presentes Bases, y podrá eliminar dichas imágenes o comentarios y/o cancelar el acceso de cualquier usuario/a que infrinja las presentes Bases Legales en cualquier momento, sin necesidad de preaviso y a su elección exclusiva.

De conformidad con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, RMSAU no se obliga a controlar y no controla con carácter previo ni hace propios los contenidos, datos, archivos, y cualquier clase de material que el/la usuario/a suba a su perfil en la Red Social Instagram, por lo que no responderá bajo ninguna circunstancia de la legalidad de los contenidos que pueda remitirnos, y actuará de conformidad con el principio de conocimiento efectivo establecido para los prestadores de Servicios de la Sociedad de la Información, reservándose el derecho a eliminar los contenidos y comentarios publicados en el Muro si se consideran no adecuados o vulneran derechos de terceros.

8.- LÍMITE DE RESPONSABILIDADES:

La promotora no se hará responsable de aquellos datos de participación que estén incompletos, sean inválidos de conformidad con lo establecido en las presentes Bases Legales o sean confusos por cualquier tipo de causa, tales como errores técnicos o humanos, que pudieran ocurrir al procesar las participaciones.

La promotora se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las condiciones del presente concurso, incluso su posible anulación antes de la fecha de celebración o de fin del mismo, siempre que hubiere causa justificada de fuerza mayor, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas bases, condiciones, o en su caso su anulación definitiva, sin que ello genere ningún derecho o compensación a los/as participantes.

Del mismo modo, RMSAU queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento o fallo técnico de la red Internet o la red social Instagram, o por una incorrecta transmisión de contenidos que impida el normal desarrollo del concurso, siempre que se produzcan por causas ajenas a la empresa o por actos externos de mala fe.

El presente concurso está desarrollado y dirigido exclusivamente por "RESTAURANTES McDONALD'S, S.A.U.", excluyendo a Instagram y terceros de cualquier tipo de responsabilidad con respecto a los participantes. Instagram no patrocina, avala o administra en ningún caso el presente concurso. La información de carácter personal facilitada por los usuarios al registrarse va destinada a RMSAU y en ningún caso a Instagram.

RMSAU se reserva el derecho a emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del concurso.

8. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, la promotora, como Responsable del tratamiento, informa a los participantes que el tratamiento de los datos personales relativos a: nombre y apellidos; correo electrónico y nombre de usuario que aparezca en su perfil de Instagram, facilitado a través de mensaje por parte del/la ganador/a, se llevará a cabo con la finalidad de posibilitar la gestión del concurso y la redención del premio en su caso.

Los datos de lo/as ganador/as que aparezcan en su perfil de Instagram serán publicados en el perfil de McDonald's para comunicar la relación de ganador/as.

En el caso de que la persona agraciada fuera menor de dieciocho (18) años, deberá contar obligatoriamente con el consentimiento expreso de sus padres, tutores o representantes legales para la aceptación del premio. La Promotora se reserva el derecho de requerir en cualquier momento prueba por escrito de dicho consentimiento

El tratamiento de los datos está legitimado conforme al RGPD porque los mismos resultan necesarios para la ejecución de la relación contractual, en este caso, su participación en el presente concurso.

En cualquier momento los ganadores podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, portabilidad y limitación del tratamiento, recogidos en RGPD (UE) 2016/679 enviando su solicitud con la referencia **"SPICY TICKET DE McDONALD'S" EN INSTAGRAM®, DE McDONALD'S® EN INSTAGRAM®,** de McDonald's", enviando un correo electrónico a arco@tbwa-madrid.com, o a la dirección de la empresa TBWA, calle Juan Esplandiú, nº 11, C1.28007 Madrid. La empresa "TBWA ESPAÑA, S.A." como encargada de tratamiento, con la que se ha suscrito el correspondiente contrato de encargado de tratamiento, en nombre y por cuenta de la promotora, podrá enviarle un Mensaje Directo a fin de informarle del estado de su participación en el concurso y será la encargada de la entrega del premio. El plazo de conservación de sus datos será el necesario para el proceso de validación y envío de los premios, y en todo caso se conservarán únicamente durante el plazo de seis (6) meses para atender posibles reclamaciones relacionadas con los premios y/o la redención de los mismos.

La promotora informa que no tratará cookies. No obstante, le informamos que la mayoría de portales en Internet usa cookies para mejorar la experiencia del usuario, por lo que le recomendamos que lea las políticas de privacidad de la Red Social Instagram, no resultando responsable la promotora del tratamiento de cookies que puedan realizar terceros durante el desarrollo del concurso por realizarse en su Red Social o utilizando alguna aplicación de proveedores.

En caso de considerar que no se ha satisfecho el ejercicio de sus derechos o la forma de ejercerlos podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Puede obtener más información en www.agpd.es. Así mismo, puede contactar con nuestro Delegado Protección de Datos para cuestiones relativas al tratamiento de sus datos y el ejercicio de derechos a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: dpd.mcdonaldsspain@es.mcd.com.

9. FRAUDE. ACCIONES LEGALES:

En el caso de que la promotora o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente al presente concurso detecten cualquier anomalía o sospechen que un/a participante está impidiendo el normal desarrollo en su participación en el mismo, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese participante en el concurso. Por tanto, la Promotora se reserva el derecho de eliminar de la participación en el presente concurso a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, sin notificación alguna al mismo.

La Promotora se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del concurso.

10. RÉGIMEN FISCAL:

Esta promoción se rige por la legislación fiscal vigente en España. Por tanto, le serán de aplicación los vigentes artículos 36 y 40 del Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales.

Dado el valor de los premios ofrecidos, y conforme con la normativa fiscal en vigor, la promotora informa a los participantes agraciados que los premios entregados no están sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF de clase alguna.

11. LEY APLICABLE, PUBLICACIÓN Y JURISDICCIÓN:

Las presentes bases legales se rigen por la normativa española, y se encuentran publicadas a disposición de cualquier usuario/a en <https://mcdonalds.es/documentos/promociones-y-concursos>.

En el supuesto de reclamación, se establecen los Juzgados/Tribunales del domicilio del/la usuario/a correspondiente, con renuncia expresa de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

Toda cuestión que pudiera surgir en la interpretación o aplicación de las presentes Bases será resuelta por la promotora o en su caso por el Jurado, sin perjuicio del derecho que asiste a los consumidores a formular las acciones que estimen convenientes.

Madrid, marzo de 2023